

FILIÈRE FORÊT-BOIS

**Réussir la  
communication  
autour des journées  
portes ouvertes  
#VeryWoodMétiers**

**Votre guide pratique**

08.09.23

**#VERY  
WOOD  
METIERS**



**CHERS ORGANISATEURS DES JOURNÉES**

**#VERY  
WOOD  
METIERS**

Vos journées portes ouvertes des 4, 5 et 6 octobre approchent à grands pas !  
Vous avez très certainement des dizaines de questions en tête !

**COMMENT PARLER ET FAIRE PARLER DES VERY WOOD MÉTIERS ?  
COMMENT RÉUSSIR VOS JOURNÉES PORTES OUVERTES ?**

**Nous vous donnons toutes les réponses ici !**



# SOMMAIRE

- |           |   |           |
|-----------|---|-----------|
| <b>#1</b> | <b>VOUS RECRUTEZ ? POURQUOI REJOINDRE LE PROGRAMME #VERYWOODMETIERS</b>   | <b>04</b> |
| <b>#2</b> | <b>VOUS ORGANISEZ UNE JOURNÉE PORTES OUVERTES ? LES MOTS POUR CONVAINCRE</b>  | <b>12</b> |
| <b>#3</b> | <b>COMMUNIQUER AVANT/PENDANT/APRÈS L'OPÉRATION : MODE D'EMPLOI</b>  | <b>29</b> |
| <b>#4</b> | <b>UN KIT DE COMMUNICATION À TÉLÉCHARGER POUR RÉUSSIR VOTRE ÉVÉNEMENT :<br/>AFFICHES, KAKÉMONOS, BANNIÈRE DIGITALE, POSTS RÉSEAUX SOCIAUX, PROGRAMMES CLÉ EN MAIN</b> | <b>43</b> |

**#VERY  
WOOD  
METIERS**

**#1. VOUS RECRUTEZ ?**

**POURQUOI REJOINDRE  
LE PROGRAMME  
#VERYWOODMÉTIER**



**VOUS AVEZ DES DIFFICULTÉS  
DE RECRUTEMENT ?**

**LA FILIÈRE FORÊT-BOIS  
A BESOIN DE RENFORCER  
L'ATTRACTIVITÉ DE SES MÉTIERS  
AUPRÈS DES JEUNES ET  
DES ACTIFS EN RECONVERSION.**

**Pour la 1<sup>ère</sup> fois en France,  
la FNB, l'UCFF et la FNEDT, avec le soutien  
de France Bois Forêt, se mobilisent  
pour aider les entreprises de la filière  
à recruter en créant un programme inédit :**

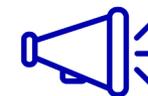
**#VERY  
WOOD  
METIERS**



# CETTE OPÉRATION SPÉCIALE VOUS APPORTE 2 SUPPORTS ESSENTIELS POUR AMÉLIORER VOS RECRUTEMENTS :



**Une communication nationale pour des journées portes ouvertes synchronisées en local.**



**Une prise de parole d'une année complète sur les réseaux sociaux.**

---

Chaque entreprise du secteur est invitée à programmer son événement de recrutement les 4, 5 et/ou 6 octobre 2023

---

En particulier avec l'ouverture d'un compte TikTok @verywoodmetiers 

# POURQUOI LES AVONS-NOUS APPELÉS LES #VERYWOODMÉTIER ?

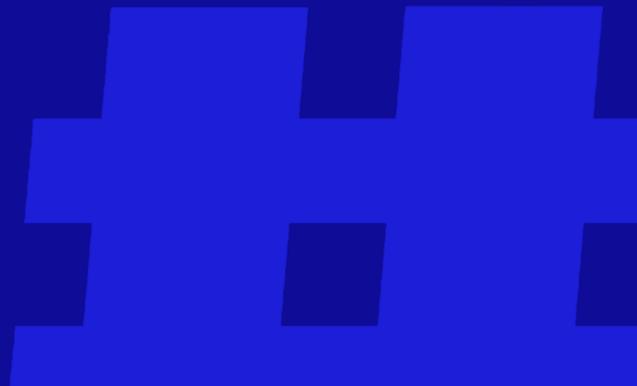
**VERY** pour le côté  
exceptionnel, un peu  
physique, fort en émotions  
et en sensations.



**#VERY  
WOOD  
METIERS**

**MÉTIER**, pour un effet franglais  
qui s'éloigne des codes de  
l'entreprise et apporte  
un vocabulaire plus ludique.

**WOOD**, pour suggérer  
le bois et les bois, mais aussi  
comme ressemblance  
à good pour installer la notion  
de sens pour ces métiers  
du vivant.





## 3 OBJECTIFS, 3 CIBLES :

#1

**Faire connaître la filière,  
ses métiers et les  
opportunités de carrière**

#2

**Susciter l'envie  
de s'informer  
et de se former**

#3

**Faciliter les recrutements  
pour les entreprises de la  
filière, partout en France**

### NOTRE CONSEIL

N'hésitez pas à élargir  
les cibles potentielles  
et les profils de candidats  
en fonction de vos besoins.

**Jeunes et actifs en reconversion  
= candidats potentiels**

**Candidats déjà identifiés**

**#2. VOUS ORGANISEZ  
UNE JOURNÉE PORTES OUVERTES ?**

**LES MOTS POUR CONVAINCRE**



# LES VERY WOOD MÉTIERS

Les journées portes ouvertes Very Wood Métiers, une double opportunité !



## 1. Représenter et faire la pédagogie d'une filière encore trop peu connue !

Les journées portes ouvertes que nous avons pensées pour vous sont l'occasion de présenter la filière Forêt-Bois en France et de valoriser son importance pour la société...



## 2. Promouvoir les métiers de la forêt et du bois

...mais ce sont aussi des moments pour mettre en avant tous nos savoir-faire, nos compétences et nos expertises pour donner envie et pour recruter des Very Wood Talents !

# #1 FAIRE LA PÉDAGOGIE DE LA FILIÈRE

## Comment s'y prendre ?

### Replacer votre entreprise dans une filière aux savoir-faire et aux bénéfices multiples

#### LA FILIÈRE FORÊT-BOIS C'EST...

- # Un secteur riche de milliers d'emplois stables et épanouissants, ouverts aux femmes et aux hommes sur tous les territoires de France.
- # Un domaine professionnel dynamique, et l'opportunité de faire carrière grâce à de nombreuses possibilités d'évolution.
- # Des professions vertueuses, des métiers du vivant qui font bouger l'économie et qui contribuent à entretenir nos paysages, préserver l'environnement et la biodiversité pour une société qui se porte mieux !

## NOTRE CONSEIL

Donner des éléments factuels, et chiffrés.



La filière représente un total de plus de **400 000 emplois directs et indirects**, soit **plus de 16 % des emplois de l'industrie manufacturière.**



Elle réalise, chaque année, environ **60 Mds € de chiffre d'affaires.**

# #2 PARLER DE VOS MÉTIERS AUX CANDIDATS

## Des carrières qui ont tout pour plaire

### 1. Des métiers qui décarbonent la planète et l'économie

**Récolter et transformer un arbre, c'est un métier !**

C'est aussi un des **premiers actes concrets pour décarboner l'économie et s'engager pour la planète**. Parce que le bois peut être utilisé partout, il est le matériau écologique par excellence : **pour se loger** comme alternative au béton et au ciment, **pour se meubler**, réduire l'utilisation du plastique ou encore **pour se chauffer** et limiter l'usage des énergies fossiles.

### 2. Des métiers passions avec une multitude d'opportunités à la clé

De la graine à la planche, les métiers de la forêt et du bois regroupent des activités aussi variées que planter, entretenir, gérer et préserver la forêt, faire grandir les arbres, les récolter et les transformer en produits utiles dans notre quotidien.

**Avec des dizaines de métiers différents, la filière Forêt-Bois vous offre la possibilité de trouver votre voie**, un parcours dans lequel grandir, selon vos aspirations professionnelles et personnelles, et d'y faire carrière.

### 3. Des métiers qui donnent du sens

**Des métiers qui donnent du sens** à une carrière professionnelle et permettent un épanouissement personnel.

**Travailler dans la filière Forêt-Bois française c'est œuvrer de façon utile, concrète**. C'est aussi, au quotidien, exercer **un métier du vivant, en prise avec la réalité du terrain**.

# #2 PARLER DE VOS MÉTIERS AUX CANDIDATS

## Comment s'y prendre ?

### Les attentes des jeunes

- # Pour ceux qui privilégient la qualité de vie
- # Pour ceux qui sont attachés à leurs racines ou qui veulent quitter les grandes métropoles
- # Pour ceux qui sont en quête de plus d'autonomie
- # Pour ceux qui veulent préserver l'environnement par des actes raisonnés
- # Pour ceux qui sont anti-routine
- # Pour ceux qui privilégient la qualité des relations
- # Pour ceux qui ont le respect des produits et du savoir-faire

### Des métiers qui y répondent

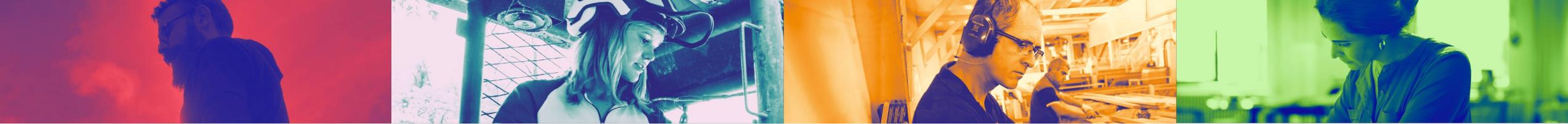
- ➔ # Des métiers d'actions forts en émotions et en sensations, qui ont la nature comme terrain de jeu.
- ➔ # Des emplois en milieux ruraux, partout en France
- ➔ # Des parcours, des carrières et des perspectives d'évolution
- ➔ # Des métiers en circuit court qui répondent à des besoins de société et aux enjeux d'avenir : se loger, se nourrir, se chauffer...avec le bois !
- ➔ # Des opportunités multiples et un quotidien surprenant
- ➔ # Une filière au collectif fort et à la communauté soudée
- ➔ # Des métiers de talent et d'expertise.

### NOTRE CONSEIL



Choisissez les bénéfices adaptés aux métiers pour lesquels vous recrutez.

**#3. COMMUNIQUER  
AVANT/PENDANT/APRÈS  
L'OPÉRATION:  
MODE D'EMPLOI**



## 3 ÉTAPES ESSENTIELLES

**#1**

**Nous vous donnons  
toutes les clés pour  
réussir vos événements**

**#2**

**Comment informer  
et mobiliser vos  
équipes en interne.**

**#3**

**Communiquer en externe  
autour des journées  
portes ouvertes  
#VeryWoodMetiers**



# ÉTAPE 1. VOUS DONNER TOUTES LES CLÉS POUR RÉUSSIR VOS ÉVÉNEMENTS

Webinaire du 8 septembre



## AU PROGRAMME

**[Durée : 1h30]**

- # Présentation des Very Wood Métiers (contexte, origine, concept) ..... ⌚ **10 mn**
- # Comment parler des Very Wood Métiers ? Quelques éléments de langage adaptés ..... ⌚ **10 mn**
- # Comment communiquer avant/pendant/après vos événements ? ..... ⌚ **20 mn**
- # Présentation des éléments du kit de communication ..... ⌚ **20 mn**
- # Session questions-réponses ..... ⌚ **30 mn**

## NOTRE CONSEIL



Un rendez-vous  
à ne pas manquer pour réussir  
vos journées ! 😊



## ÉTAPE 2. INFORMER ET MOBILISER MES ÉQUIPES

Utilisez vos canaux habituels

### QUOI ?

#### INTRANET / NEWSLETTER / MAIL

- # Partage du site [www.verywoodmetiers.fr](http://www.verywoodmetiers.fr) et des comptes TikTok @verywoodmetiers et Instagram : @franceboisforet ; @les\_cooperatives\_forestieres ; @fnbois\_officiel aux collaborateurs
- # Diffusion des éléments de langage clés au sein de votre intranet/newsletter, par exemple par la publication d'une actualité

#### VOS LOCAUX

- # Affichage dans les locaux de l'entreprise /la coopérative

### QUAND ?

- # À partir de l'inscription de votre événement sur le site des #VeryWoodMetiers jusqu'au jour J

### MEMO



#### LES OUTILS DU KIT À UTILISER :

- # Affiches au format A3 (page 42)
- # Flyer de promotion de la filière (page 44)
- # Éléments de langage présentés plus haut



# ÉTAPE 3. COMMUNIQUER EN EXTERNE AUTOUR DES JOURNÉES PORTES OUVERTES #VERYWOODMÉTIER

Trois temps à considérer

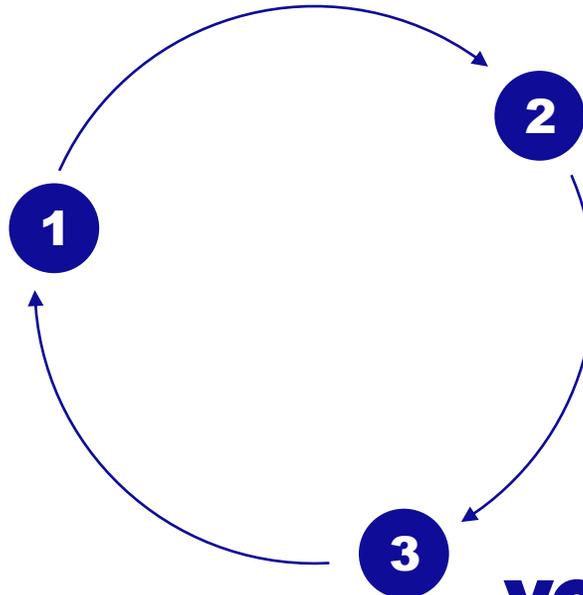


**COMMUNIQUER AVANT**  
→ **OBJECTIF « FAIRE VENIR »**

## 3 MOYENS D'ACTIVER VOTRE COMMUNICATION

Dès aujourd'hui et jusqu'au 3 octobre

**VOS CANAUX INTERNES**  
(intranet, newsletter, emailing)



**VOS CANAUX EXTERNES**  
physiques et digitaux  
(site web, réseaux sociaux, locaux)

**VOS PARTENAIRES  
ET RELAIS LOCAUX**

# SUR VOS CANAUX EXTERNES – EN DIGITAL

## QUOI ?

### SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX

- # Relai des publications du compte @verywoodmetiers dans le cas où vous disposeriez d'un compte TikTok;
- # Publication de vos propres posts à partir des éléments du kit

### SUR VOTRE SITE INTERNET

- # Promotion des journées sur votre site web en publiant l'information sous forme d'actualité (en page d'accueil de votre site, par exemple)

## QUAND ?

- # À chaque publication de post
- # Suggestion de calendrier :
  - 1 mois avant
  - 15 jours avant
  - 5 jours avant
  - la veille de l'événement

- # Dès l'inscription de votre événement sur le site des #VeryWoodMetiers

## MEMO



### LES OUTILS DU KIT À UTILISER :

- # Posts réseaux sociaux avec leurs légendes (voir présentation slides 47 à 50)
- # Bannière digitale et son texte d'accompagnement (voir bannière et texte d'accompagnement slide 51)

# AUPRÈS DE VOS PARTENAIRES ET RELAIS LOCAUX

## QUOI ?

### **DANS LES MEDIAS LOCAUX (PRESSE ET RADIO)**

**# RELATIONS PRESSES RÉGIONALES :** Prise de contact avec la presse et/ou la radio locales (par exemple : France Bleu en région) afin que votre événement puisse être relayé au sein d'éditions spéciales ou d'articles d'actualité.

Comment s'y prendre ? Pour les radio France Bleu et selon votre région, vous pouvez obtenir gratuitement et en quelques clics les coordonnées des contacts à adresser pour promouvoir votre événement lors de plages horaires dédiées.

Suivez [ce lien](#) et le tour est presque joué !

## QUAND ?

**# Dès l'inscription de votre événement sur le site des #VeryWoodMetiers**

### MEMO



### LES OUTILS DU KIT À UTILISER :

- # Éléments de langage (présentés en pages 12 à 14)
- # Affiches A3
- # Flyer grand public

# AUPRÈS DE VOS PARTENAIRES ET RELAIS LOCAUX

## QUOI ?

### DANS LES COLLEGES ET LYCEES

- # Distribution des outils de communication auprès des relais en présence (directeur.trice d'établissement, CPE, etc.)
- # Éventuellement, présentation orale et promotion du programme #VeryWoodMetiers et des journées organisées auprès des étudiants

### AU SEIN DES CIDJ ET CENTRES DE FORMATION

- # Distribution des outils de communication auprès des relais en présence (directeur.trice de centre, conseillers)
- # Présentation du programme aux personnes relais identifiées

## QUAND ?

- # Dès l'inscription de votre événement sur le site des #VeryWoodMetiers
- # Rappel / réaffichage / redistribution quelques jours avant votre journée portes-ouvertes

## MEMO



### LES OUTILS DU KIT À UTILISER :

- # Affiches A3 (page 35)
- # Flyer grand public (page 37)

# AUPRÈS DE VOS PARTENAIRES ET RELAIS LOCAUX

## QUOI ?

### **AU SEIN DES AGENCES PÔLE EMPLOI, MAISONS FAMILIALES RURALES, MISSIONS LOCALES**

- # Distribution des outils de communication auprès des relais en présence (directeur.trice de centre, conseillers)
- # Présentation du programme aux personnes relais identifiées

## QUAND ?

- # Dès l'inscription de votre événement sur le site des #VeryWoodMetiers
- # Rappel / réaffichage / redistribution quelques jours avant votre journée portes-ouvertes

## MEMO



### **LES OUTILS DU KIT À UTILISER :**

- # Affiches A3
- # Flyer grand public

→ **COMMUNIQUER PENDANT  
OBJECTIF « FAIRE ADHÉRER  
LES VISITEURS SUR PLACE »**



## **COMMENT ORGANISER VOS JOURNÉES ?**

**AFIN DE VOUS GUIDER DANS L'ORGANISATION  
DE VOS JOURNÉES PORTES OUVERTES,  
NOUS AVONS PENSÉ POUR VOUS  
DEUX PROGRAMMES CLÉ EN MAIN SUR 1/2 JOURNÉE  
POUR VOUS DONNER DES IDÉES  
QUI POURRONT ÊTRE ADAPTÉES À VOTRE GUISE  
SELON LA TAILLE DE VOTRE ENTREPRISE.**

AVANT

PENDANT

APRÈS

## COMMENT ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT ?

### Ma journée portes ouvertes se déroule 100% sur site

9h30- 10h00

**Accueil des participants**, buffet petit déjeuner (café, thé, viennoiseries).

10h00-10h30

**Mot d'introduction du directeur du site** sur les besoins en recrutement, les types de métiers attendus. Présentation de l'entreprise et distribution de flyers de présentation des métiers et des opportunités de carrières.

10h30-10h50

**Film / vidéo de présentation de l'entreprises/des lieux** (chaine YT de France Bois Forêt « Connaissez-vous France Bois-Forêt ? [Lien vers le film à diffuser](#))

11h00-11h30

**3 témoignages métier** (en bureaux ou sur site extérieur)

- . Ingénieur(e) forestier(e) – en production
- . Technico-commercial produit bois
- . Technicien(ne) forestier(e)

11h30-12h30

**Visite des bureaux et tour du site (prévoir des chaussures adaptées) pour faire découvrir l'ensemble du processus de transformation : parcours allant du parc à grumes aux zones de stockage et à la commercialisation en passant par les lignes de scie.**

OPTION 12h30-13h30

Éventuel retour dans les bureaux et organisation de job datings / sessions de recrutement avec les candidats

### NOTRE CONSEIL



# N'hésitez pas à prendre des photos et vidéos le jour J. Ces dernières pourront être valorisées sur vos réseaux sociaux et/ou sur votre site internet après les journées portes ouvertes !

AVANT

PENDANT

APRÈS

## COMMENT ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT ?

### J'organise une visite extérieure dans le cadre de ma journée

9h30- 10h00

**Accueil des participants**, buffet petit déjeuner (café, thé, viennoiseries).

10h00-10h15

**Mot d'introduction du directeur du site** sur les besoins en recrutement, les types de métiers attendus. Présentation de l'entreprise et distribution de flyers de présentation des métiers et des opportunités de carrières.

10h15-10h30

**Film / vidéo de présentation de l'entreprises/des lieux** (chaine YT de France Bois Forêt « Connaissez-vous France Bois-Forêt ? [Lien vers le film à diffuser](#))

10h30-12h30

**DEPLACEMENT (prévoir notamment des chaussures adaptées)**  
**déplacement vers le terrain et visite comprenant 3 témoignages métier**

- . Ingénieur(e) forestier(e) – en production
- . Technico-commercial produit bois
- . Technicien(ne) forestier(e)

OPTION 12h30-13h30

Retour éventuel retour dans les bureaux et organisation de job datings / sessions de recrutement avec les candidats

### NOTRE CONSEIL



# N'hésitez pas à prendre des photos et vidéos le jour J. Ces dernières pourront être valorisées sur vos réseaux sociaux et/ou sur votre site internet après les journées portes ouvertes !

# PRÉCISER LES CONSIGNES DE SÉCURITÉ

## Un indispensable pour le bon déroulement des événements

### 1. UNE TENUE ADAPTÉE

**Informez vos visiteurs** sur la tenue adéquate à porter le jour J. Par exemple :



Des chaussures fermées ou de sécurité si nécessaire

-



Pas de talons

### 2. LE MATÉRIEL POUR PROTÉGER

**Prévoyez le matériel** pour assurer la sécurité des personnes lors des journées portes ouvertes. Assurez-vous d'avoir :



Des gilets en quantité adaptée selon le nombre de visiteurs

-



Le bon nombre de casques de chantier

-



Une signalisation adaptée pour chaque zone de vos locaux

**COMMUNIQUER APRÈS**  
**→ OBJECTIF « FAIRE POSTULER »**

# APRÈS LES #VERYWOODMÉTIERS

**Communiquer auprès des candidats ayant manifesté leur intérêt** (candidats déjà identifiés)

## QUOI ?

### PAR MAIL

- # Remerciement des visiteurs et communication d'un récapitulatif des offres d'emploi
- # Contact direct des candidats via le formulaire d'inscription pour prise de rendez-vous/entretien

### SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- # Diffusion de posts réseaux sociaux dédiés aux prochaines actualités recrutement : utilisation des photos et vidéos prises le jour J.
- # Relais et promotion des communication TikTok et Instagram France Bois Forêt

## QUAND ?

- # Dès la fin de journées portes ouvertes

- # Dès la fin de journées portes ouvertes

- # À chaque publication de post sur les comptes de la filière

## NOS CONSEILS



- # Utilisez les journées portes ouvertes pour valoriser votre entreprise et mettre en avant cette actualité sur vos canaux de communication
- # Maintenir le lien avec les candidats à travers vos partenaires locaux (information régulière, relais des offres d'emploi, etc.)

# APRÈS LES #VERYWOODMÉTIERS

## Communiquer auprès des visiteurs (nouveaux candidats)

### QUOI ?

#### PAR MAIL

- # Remercier les visiteurs et les inviter à vous suivre et suivre les actualités de la filière sur les réseaux sociaux

#### SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- # Diffusion de posts réseaux sociaux dédiés aux prochaines actualités recrutement : utilisation des photos et vidéos prises le jour J.
- # Posts RS dédiés aux prochaines actualités recrutement
- # Relais et promotion des communication TikTok et Instagram France Bois Forêt

### QUAND ?

- # Dès la fin de journées portes ouvertes

- # Dès la fin de journées portes ouvertes

- # À chaque publication de post sur les comptes de la filière

### NOS CONSEILS



- # Utilisez les journées portes ouvertes pour valoriser votre entreprise et mettre en avant cette actualité sur vos canaux de communication
- # Maintenir le lien avec les candidats à travers vos partenaires locaux (information régulière, relais des offres d'emploi, etc.)



# UN ALLIÉ POUR PROMOUVOIR VOTRE ÉVÉNEMENT

**Les agences Pôle Emploi en régions s'engagent pour faire la promotion et relayer vos journées portes ouvertes**

## **PÔLE EMPLOI PREND LE RELAI EN...**

**# Identifiant les profils pertinents** et correspondant à vos recherches parmi leurs candidats.

## **# Faisant la promotion de vos événements :**

- . En local par les agences concernées dans les régions
- . Par mail directement auprès des demandeurs d'emploi
- . Sur les réseaux sociaux à l'échelle régionale
- . Dans les locaux Pôle Emploi et les bureaux des conseillers (via les affiches du kit de communication)

**ALORS N'HÉSITEZ PLUS !**

UNE OPÉRATION SOUTENUE PAR



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**pôle emploi**

**#VERY  
WOOD  
METIERS**

# **#4. VOTRE KIT DE COMMUNICATION POUR RÉUSSIR VOTRE ÉVÉNEMENT**



## VOTRE KIT COMPREND :



Des visuels  
au format  
**AFFICHES**  
pour promouvoir  
vos journées



Des visuels de  
**BANNIÈRES  
ENROULABLES  
(KAKÉMONOS)**  
à valoriser sur place le jour J



Des  
**FLYERS**  
à distribuer  
aux visiteurs



Des  
**ÉLÉMENTS DIGITAUX** pour  
vous aider à communiquer sur  
votre site  
et vos réseaux sociaux

**NOTRE  
CONSEIL**



# Rapprochez-vous  
de votre imprimeur  
pour la fabrication  
de ses outils.



À TÉLÉCHARGER DIRECTEMENT SUR [WWW.VERYWOODMETIERS.FR](http://WWW.VERYWOODMETIERS.FR)

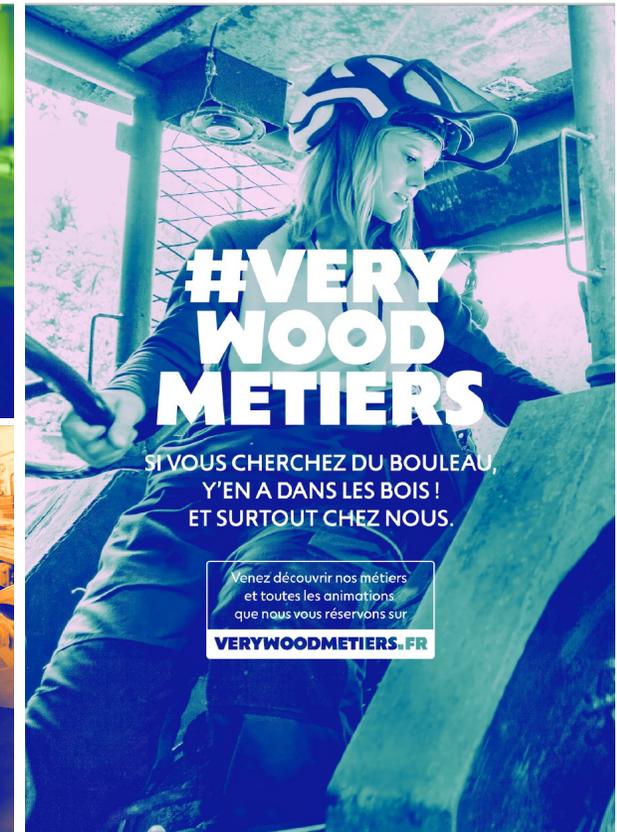
# DES AFFICHES POUR PROMOUVOIR VOS JOURNÉES

## Où et quand les valoriser ?

**# Avant les journées portes ouvertes :**  
à afficher dans les écoles, les maisons rurales,  
les commerces alentours

**# Pendant les journées portes ouvertes :**  
à afficher à l'entrée du lieu de votre  
événement, et sur place pour habiller  
votre site

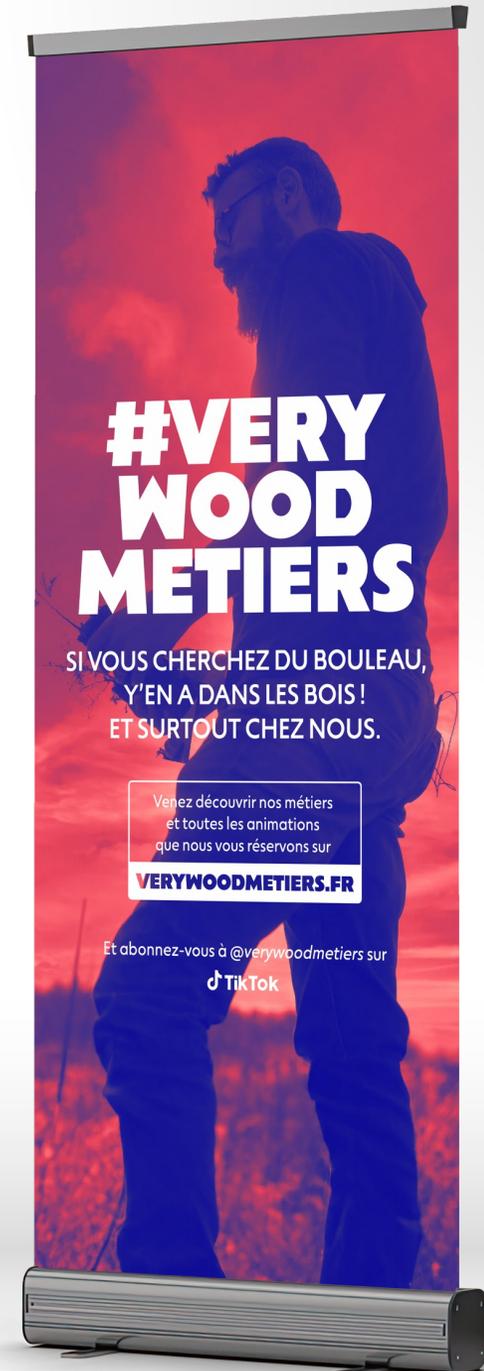
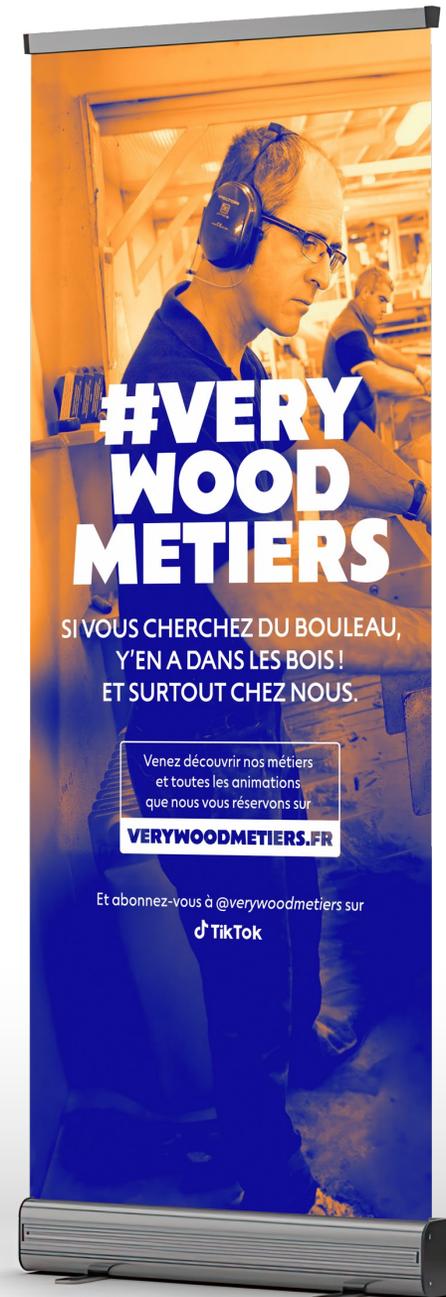
**# Après les journées portes ouvertes :**  
à distribuer et à afficher pour communiquer sur  
les éventuelles opportunités de recrutement.



# DES BANNIÈRES ENROULABLES / KAKÉMONOS

## Où et quand les valoriser ?

**# Pendant les journées portes ouvertes :**  
à dérouler sur place pour habiller votre site.



# UN FLYER À DISTRIBUER

## Où et quand le valoriser ?

**# Avant les journées portes ouvertes :**  
à distribuer dans les écoles,  
dans les commerces alentours et auprès  
de vos partenaires éventuels  
pour faire la promotion du mouvement  
#VeryWoodMetiers.

**# Pendant les journées portes  
ouvertes :**  
à distribuer aux visiteurs sur place.

**# Après les journées :**  
à distribuer chez vos partenaires  
pour communiquer sur la filière  
et ses opportunités de recrutement.



# BANNIÈRE DIGITALE POUR HABILLER VOS SITES WEB

## Où et quand les valoriser ?

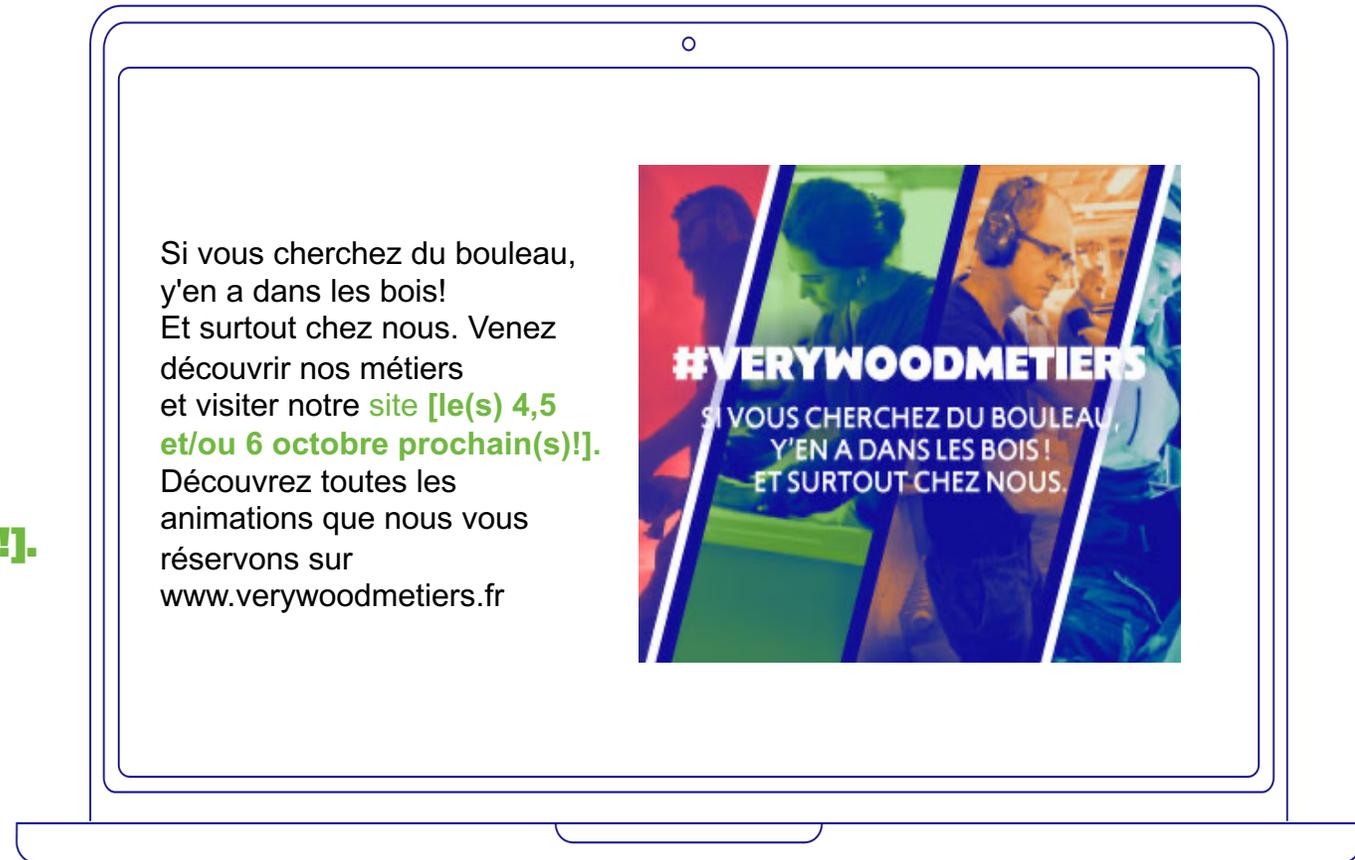
### # Sur vos sites respectifs

Ci-contre le format standard 300x250,  
« accepté » par la quasi totalité des sites web.

### # Accompagné d'un texte de promotion des journées

Paragraphe chapô à compléter avec les dates  
sélectionnées et le programme choisi :

Si vous cherchez du bouleau, y'en a dans les bois!  
Et surtout chez nous. Venez découvrir nos métiers  
et visiter notre **site [le(s) 4,5 et/ou 6 octobre prochain(s)!]**.  
Découvrez toutes les animations que nous vous  
réservons sur [www.verywoodmetiers.fr](http://www.verywoodmetiers.fr)



# 4 POSTS RÉSEAUX SOCIAUX PRÊTS À PUBLIER

Des publications prêtes à l'emploi pour un relais sur vos réseaux sociaux

## Où et quand les valoriser ?

- # Sur vos comptes LinkedIn, Facebook, Instagram et Twitter (selon vos usages)
- # Avant les journées portes ouvertes : pour communiquer sur le mouvement #VeryWoodMetiers et les journées organisées
- # Après les journées portes ouvertes : pour réagir aux événements, remercier les visiteurs et les informer des prochaines étapes (actualités de votre entreprise, opportunités de recrutement, etc.)





# COMMENT POSTER ?

## Mode d'emploi

**4 créations proposées, composées de 3 écrans, à publier dans l'ordre comme présenté – après exportation des pages de ce document en jpeg**

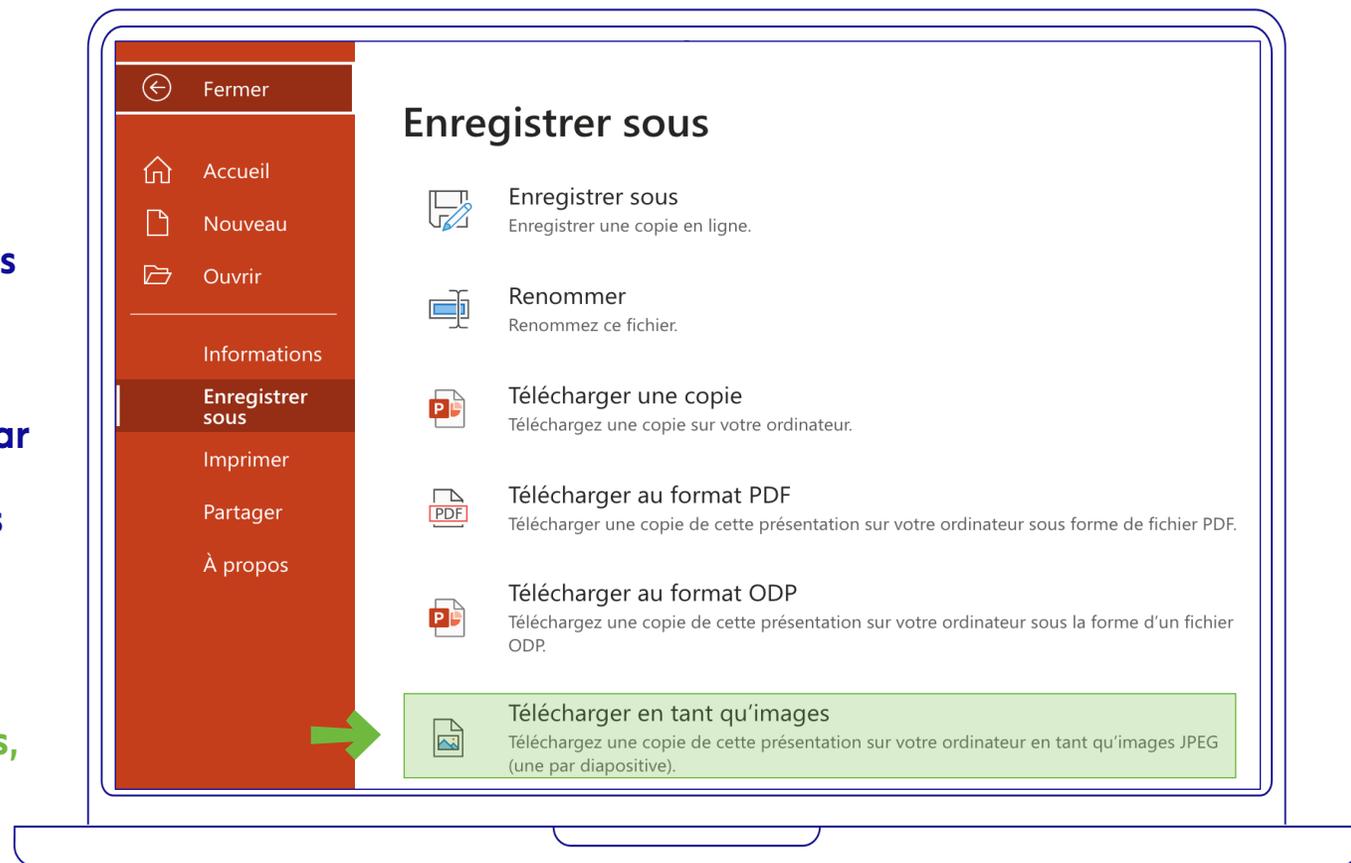
### À NOTER :

Le dernier écran contient une zone de texte à compléter par vos soins afin d'ajouter la ou les date(s) de vos Portes Ouvertes

**👉 typographie Arial à utiliser**

Fichier > Enregistrer sous puis Télécharger en tant qu'images, afin d'accéder à un dossier zip. Il n'y a plus qu'à poster 😊

## Comment exporter les images suite aux modifications ?



# DÉTAIL DES POSTS RÉSEAUX SOCIAUX

Texte de la légende qui accompagne les 3 images :

**LES #VERYWOODMETIERS N'AURONT PLUS AUCUN SECRET  
POUR VOUS SI VOUS PARTICIPEZ À NOTRE JOURNÉE PORTES OUVERTES.  
RDV LE /À COMPLÉTER/ OCTOBRE !**

**ET POUR DÉCOUVRIR LE PROGRAMME DES ANIMATIONS,  
C'EST ICI 🖱️ [VERYWOODMETIERS.FR](https://www.verywoodmetiers.fr)**

**L'ARBRE  
QUI ÇACHE  
LE METIER.**

**#VERY  
WOOD  
METIERS**

**JOURNÉES  
PORTES  
OUVERTES**

[dates - Texte modifiable en Arial]

Retrouvez les animations des  
entreprises près de chez vous sur

**[VERYWOODMETIERS.FR](https://www.verywoodmetiers.fr)**

# DÉTAIL DES POSTS RÉSEAUX SOCIAUX

Texte de la légende qui accompagne les 3 images :

**ET SI NOTRE JOURNÉE PORTES OUVERTES ÉTAIT L'OCCASION  
DE JOUER BONNE FORTUNE EN REJOIGNANT LES #VERYWOODMETIERS ?  
RDV LE /À COMPLÉTER/ OCTOBRE !**

**ET POUR DÉCOUVRIR LE PROGRAMME DES ANIMATIONS,  
C'EST ICI 🖱️ VERYWOODMETIERS.FR**

**PAS BESOIN  
DE CHANCE,  
QUAND ON  
TOUCHE DU  
BOIS TOUS  
LES JOURS.**



**JOURNÉES  
PORTES  
OUVERTES**

[dates - Texte modifiable en Aria]

Retrouvez les animations des  
entreprises près de chez vous sur

**VERYWOODMETIERS.FR**

# DÉTAIL DES POSTS RÉSEAUX SOCIAUX

Texte de la légende qui accompagne les 3 images :

**LES #VERYWOODMETIERS SONT SI SATISFAISANTS QUE VOUS RÊVEZ DÉJÀ DE LA JOURNÉE PORTES OUVERTES QUE L'ON PRÉPARE.  
RDV LE /À COMPLÉTER/ OCTOBRE !**

**ET POUR DÉCOUVRIR LE PROGRAMME DES ANIMATIONS,  
C'EST ICI 🖱️ VERYWOODMETIERS.FR**

**ENFIN  
UN TRAVAIL  
QUI ENVOIE  
DU BOIS !**



**JOURNÉES  
PORTES  
OUVERTES**

[dates - Texte modifiable en Aria]

Retrouvez les animations des  
entreprises près de chez vous sur

**VERYWOODMETIERS.FR**

# DÉTAIL DES POSTS RÉSEAUX SOCIAUX

Texte de la légende qui accompagne les 3 images :

**NE VOUS PLANTEZ PAS ET CHOISISSEZ LES #VERYWOODMETIERS  
EN PARTICIPANT À NOTRE JOURNÉE PORTES OUVERTES.  
RDV LE /À COMPLÉTER/ OCTOBRE !**

**ET POUR DÉCOUVRIR LE PROGRAMME DES ANIMATIONS,  
C'EST ICI 🖱️ VERYWOODMETIERS.FR**

**SI VOUS  
CHERCHEZ  
DU BOULEAU,  
Y'EN A DANS  
LES BOIS !**



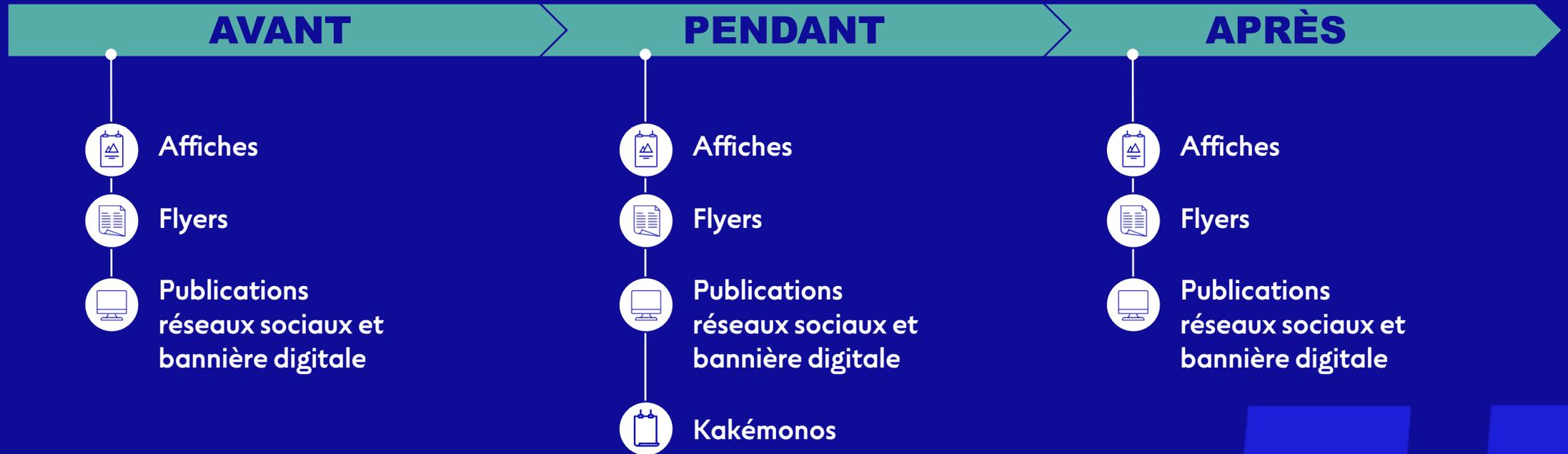
**JOURNÉES  
PORTES  
OUVERTES**

[dates - Texte modifiable en Arial]

Retrouvez les animations des  
entreprises près de chez vous sur

**VERYWOODMETIERS.FR**

# RÉCAPITULONS :



# MERCI!

**#VERY  
WOOD  
METIERS**

